សេចក្តីសង្ខេបស្តីពីការវាយតម្លៃបឋម

ប្រកាស៖ ការគ្រប់គ្រងកិច្ចសន្យាជួលផលិតបន្ត ក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ និងវាយនភ័ណ្ឌ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម (MoC)

លេខយោង: ០០០០០៥ / System No. 24

កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើម: ថ្ងៃទី១០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១២

កាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់ : ថ្ងៃទី២៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១២

ប្រកាសនេះតម្រូវឲ្យរាល់អ្នកទទួលផលិតបន្តពីអ្នកនាំចេញសម្លៀកបំពាក់និងវាយនភ័ណ្ឌ ជូនដំណឹងមកក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម (មិនតម្រូវឲ្យមានអាជ្ញាប័ណ្ណ ឬលិខិតអនុញ្ញាតទេ) អំពីកិច្ចសន្យារបស់ពួកគេជាមួយនឹងការបង់កម្រៃលើការបិទតែមប្រិយ៍។

ការនាំចេញនូវសម្លៀកបំពាក់ ជាផ្នែកដែលរកចំណូលបានច្រើន ហើយសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាពឹងផ្អែកលើវិស័យនេះ។ ទោះបីជា ទីផ្សារនាំចេញសំខាន់ៗអាស្រ័យលើភាពអនុគ្រោះ។ ការបន្តភាពអនុគ្រោះបែបនេះបានតម្រូវឲ្យអ្នកនាំចេញសម្លៀកបំពាក់កម្ពុជាគោរពតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់អន្តរជាតិ ដូចជាលក្ខខណ្ឌពាក់ព័ន្ធនឹងប្រភពដើមនៃទំនិញនិងអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិ(ILO)។ ដូច្នេះ ប្រកាសនេះនឹងសម្រួលឲ្យមានការគោរពតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវទាំងនេះ ដែលជួយការពារការនាំចេញរបស់យើង។

ជម្រើសចំនួន៤ ត្រូវបានយកមកពិចារណាគឺ ១.ប្រកាស ២.ការចុះបញ្ជីជាមួយសមាគមរោងចក្រកាត់ដេរកម្ពុជាGMAC (ដែលជាតំណាងឲ្យអ្នកនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ភាគច្រើនលើសលុប) ៣.តម្រូវឲ្យអ្នកទទួលផលិតបន្តទាំងអស់ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និង ៤.ពឹងផ្អែកទៅលើការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធ។ បន្ទុកចំណាយរបស់ជម្រើសទាំងអស់មានកម្រិតទាប។ ជម្រើសទី១គឺ សំណើបញ្ញត្តិកម្ម (ប្រកាស)ជាជម្រើសដែលដាក់បន្ទុកចំណាយតិចបំផុតទី២ ជម្រើសទី២(ចុះបញ្ជីជាមួយGMAC)ដាក់បន្ទុកចំណាយតិចបំផុត។ ទោះបីជាយ៉ាងនេះក្តី ជម្រើសទី១ ផ្តល់ផលចំណេញខ្ពស់ជាងជម្រើសផ្សេងៗទៀត។ ហេតុដូចនេះជម្រើសទី១ គឺសំណើបញ្ញត្តិកម្ម (ប្រកាស) អាចផ្តល់ផលចំណេញសុទ្ធខ្ពស់បំផុត។

ជាទូទៅអ្នកពាក់ព័ន្ធគាំទ្រប្រកាសនេះ ទោះបីជាមានយោបល់ខ្វែងគ្នា ដោយបានលើកឡើងថាវិធានការដែលមានស្រាប់គឺគ្រប់គ្រាន់ហើយ មិនចាំបាច់បង្កើតវិធានថ្មីទៀតទេ។

ទោះបីជា វាមិនមានយន្តការជាផ្លូវការក្នុងការត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃនៅនឹងកន្លែងនៅឡើយ ប៉ុន្តែវាមានការត្រួតពិនិត្យពីខាងក្រៅយ៉ាងគ្រប់គ្រាន់ដែលអាចធានាថាការគ្រប់គ្រងប្រកាសនេះនឹងមានតម្លាភាពនិងប្រសិទ្ធភាព។

ការវាយតម្លៃបឋម

ប្រកាសស្ដីពី ការគ្រប់គ្រងកិច្ចសន្យាជួលផលិតបន្ត ក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មកាត់ដេរ សម្លៀកបំពាក់ និងវាយនភ័ណ្ឌ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម (MoC)

លេខយោង: ០០០០០៥ / System No. 24

កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្ដើម: ថ្ងៃទី១០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១២

កាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់ : ថ្ងៃទី២៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១២

ទំនាក់ទំនង:

	ឈ្មោះ	លេខទូរស័ព្ទ	អ៊ីម៉ែល
IA-ទទួលបន្ទុក	លោក ម៉េង សុងឃាង	012-82 49 48	mengkheang06@yahoo.com
IA-ជំនួស	កញ្ញា ហង្ស សុជាតា	097-959 9992	hang.socheata@ymail.com
ORIA-ទទួលបន្ទុក	លោកស្រី ស៊ឹម វ័ន្ធថា	012-94 84 65	srothakh@yahoo.com
ORIA-ជំនួស	លោក ហេង សុភ័ក្រ្តបញ្ញា	016-84 77 49	pangha.h@gmail.com

អត្ថាធិប្បាយសង្ខេបអំពីសំណើបញ្ញត្តិកម្ម

គ្រប់អ្នកទទួលផលិតបន្តដែលបានធ្វើជាមួយបណ្ដារោងចក្រកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ និងវាយនភ័ណ្ឌនាំចេញចាំបាច់ត្រូវជូនដំណឹងមកក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអំពីកិច្ចសន្យារបស់ពួកគេ។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមិន ផ្ដល់ការអនុញ្ញាតទេ គឺគ្រាន់តែធ្វើការកត់សម្គាល់លើកិច្ចសន្យាជួលផលិតបន្ត និងប្រមូលកម្រៃបិទតែមប្រិយ៍តម្លៃ៥០០រៀលប៉ុណ្ណោះ។ នៅពេលជូនដំណឹងមកក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អ្នកទទួលផលិតបន្តត្រូវផ្ដល់របាយការណ៍ស្ដីពីសមត្ថភាពផលិតកម្មប្រចាំត្រីមាស។ ប្រសិនបើអ្នកទទួលផលិតបន្តមិនគោរពតាមប្រកាសនេះ នឹងទទួលទណ្ឌកម្ម (តាមមាត្រាទី៧ ជាឧទាហរណ៍ គឺហាមឃាត់ការនាំចេញមួយសប្ដាហ៍សម្រាប់ការប្រព្រឹត្តល្មើសលើកទី១)។

ម្យ៉ាងទៀត ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មតម្រូវឲ្យអ្នកទទួលផលិតបន្តត្រូវតែជាសមាជិកសមាគមរោងចក្រកាត់ដេរកម្ពុជា(GMAC) ដែលអាចទទួលនូវនីតិវិធីនៃការធ្វើអធិការកិច្ច ក្រោមគម្រោងរោងចក្រកាន់តែប្រសើរនៅ កម្ពុជា។ 𝓁𝓈

បច្ចុប្បន្ននេះ កម្ពុជាមិនទាន់បាននាំចេញវាយនភ័ណ្ឌទេ ប៉ុន្តែនៅពេលអនាគត កម្ពុជាអាចនាំចេញវាយនភ័ណ្ឌ។

តើសំណើនេះមានចរិតជាបញ្ញត្តិកម្មដែរឬទេ?

តើវាផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបទធុរកិច្ចដែរឬទេ ? មែន

ច្បាប់		ព្រះរាជក្រឹត្យ		អនុក្រឹត្យ		ប្រកាស	✓	សេចក្តីសម្រេច		សារាចរ		ផ្សេងៗ(ពិពណ៌នា)

តើសំណើបញ្ញត្តិនេះមានផលប៉ះពាល់លើវិស័យធុរកិច្ចដែរឬទេ? មែន

១. បញ្ហា- ហេតុអ្វីបានជាយើងធ្វើបញ្ញត្តិកម្មនេះឡើង?

ប្រធានបទទូទៅ		ភស្តុតាង/ភាពជាក់ស្តែង (សូមភ្ជាប់កំណត់សម្គាល់ ប្រសិនបើចាំបាច់)
សុខភាព និងសុវត្ថិភាពសាធារណៈ	មែន	ជាលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់អង្គការពលកម្មអន្តរជាតិ(ILO) ដូចនេះពាក់ព័ន្ធនឹងលក្ខខណ្ឌការងារអាចត្រូវបានត្រួតពិនិត្យ។
ការការពារនិងអភិរក្សបរិស្ថាន	មែន	កាកសំណល់របស់អ្នកទទួលផលិតបន្តអាចបំផ្លាញបរិស្ថាន។ ឧទាហរណ៍ ថ្នាំធ្វើឲ្យស ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់បោកខោខូវប៊យ។ ប្រសិនបើកាកសំណល់នោះត្រូវបានបង្ហូរចេញមកក្រៅ វាអាចធ្វើឲ្យខូចខាតដល់បរិស្ថាន។ ជាធម្មតា រោងចក្រធំៗមានរោងចក្រប្រព្រឹត្តកម្ម ក៏ប៉ុន្តែអ្នកទទួលផលិតបន្តតូចៗប្រហែលមិនមានទេ។
សមធម៌យេនឌ័រការអភិរក្សសង្គមនិងវប្បធម៌	មិនមែន	
ជំរុញការប្រកួតប្រជែង	មិនមែន	អាចរារាំងដល់ការប្រកួតប្រជែង ដោយផាត់ចេញអ្នកទទួលផលិតបន្តដែលមិនមែនជាសមាជិករបស់ GMAC។
ការប្រមូលព័ត៌មាន	មែន	វាមានភាពកាន់តែងាយស្រួលសំរាប់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក្នុងការប្រមូលព័ត៌មាននិងត្រួតពិនិត្យអ្នកទទួលផលិតបន្ត។
អនុលោមតាមកិច្ចព្រមព្រៀងរបស់ WTO និងកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិនានា	មែន	សម្រួលដល់ការទទួលបាននូវភាពអនុគ្រោះសម្រាប់ការនាំចេញ ដោយបង្កភាពងាយស្រួលក្នុងការទទួលបាននូវវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមនៃទំនិញ។ ម្យ៉ាងទៀត ធ្វើឲ្យមានភាពងាយស្រួលក្នុងការត្រួតពិនិត្យលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់ ILO។

W

ប្រសិនបើមានបញ្ហាផ្សេងទៀត សូមអធិប្បាយនិងផ្តល់ភស្តុតាង

ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់របស់កម្ពុជាទទួលបានភាពអនុគ្រោះពីទីផ្សារអឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិក និងទីផ្សារដទៃទៀត (ក្នុងករណីខ្លះពន្ធគយស្មើនឹងសូន្យ)។ ដើម្បីទទួលបាននូវភាពអនុគ្រោះនេះ អ្នកនាំចេញត្រូវតែគោរពតាមវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញនិងលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់ ILO ដ៏តឹងតែង។ ម្យ៉ាងទៀត កម្ពុជាចង់រក្សាកិត្តិយសនិងកេរ្តិ៍ឈ្មោះជាអ្នកនាំចេញដ៏ល្អ (ឧទា. គោលនយោបាយពលកម្មល្អ)។ ដោយតម្រូវឲ្យអ្នកទទួលផលិតបន្តជូនដំណឹងមកក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលធ្វើឲ្យរដ្ឋាភិបាលមានភាពងាយស្រួលក្នុងការអនុវត្តតាមវិធាននៃប្រភពដើមទំនិញនិងលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់ ILO ។

តំណាងទីផ្សារនាំចូលបានលើកឡើងនូវក្តីបារម្ភថា មានរោងចក្រសម្លៀកបំពាក់ខ្លះប្រហែលជាមិនបានគោរពតាមវិធាននៃប្រភពដើមនៃទំនិញយ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួននោះទេ។ ទោះបីជាពុំមានបណ្តឹងជាផ្លូវការណាមួយក៏ដោយ ក៏អ្នកនាំចេញកម្ពុជាអាចទទួលរងផលប៉ះពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ ប្រសិនបើមានការដាក់ទណ្ឌកម្មកើតឡើង។

ម្យ៉ាងទៀត អ្នកទទួលផលិតបន្តតូចៗអាចរំលោភទៅនឹងលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់ ILO។

រដ្ឋាភិបាលកំពុងតែព្យាយាម ដើម្បីការពារបញ្ហាខាងលើនេះមិនឲ្យកើតឡើង និងរក្សាកិត្តិយសនិងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់កម្ពុជា ដោយបានចេញនូវប្រកាសនេះ។

សូមបញ្ជាក់ថាតើបញ្ញត្តិកម្មនេះ នឹងធ្វើឲ្យស្ថានភាពប្រសើរឡើងយ៉ាងដូចម្តេច?

ប្រកាសនេះនឹងធ្វើឲ្យរដ្ឋាភិបាលអាចត្រួតពិនិត្យអ្នកទទួលផលិតបន្ត ដែលសម្រួលដល់ការប្រតិបត្តិតាមវិធាននៃប្រភពដើមទំនិញនិងលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់ ILO។ ម្យ៉ាងទៀត ប្រកាសនេះនឹងជួយការពារបរិស្ថានផងដែរ។ ទាំងនេះនឹងជួយរដ្ឋាភិបាលរក្សាបាននូវកិត្តិយសនិងកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុងនាមជាអ្នកនាំចេញដ៏ល្អ និងបន្តទទួលបាននូវលទ្ធភាពនាំចេញទៅទីផ្សារបរទេស។

២. គោលបំណង - តើយើងចង់សម្រេចអ្វី?

ការរក្សានូវកិត្តិយសនិងកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុងនាមជាអ្នកនាំចេញសម្លៀកបំពាក់និងវាយនភណ្ឌ ដោយប្រតិបត្តិតាមវិធាននៃប្រភពដើមនៃទំនិញនិងលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់ ILO ដែលធានាបាននូវភាពអនុគ្រោះបន្តទៀតសម្រាប់ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារអឺរ៉ុប ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក និងទីផ្សារដទៃទៀត។ ម្យ៉ាងទៀត ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់រដ្ឋាភិបាលក្នុងការផ្សារភ្ជាប់រវាងពាណិជ្ជកម្មនិងពលកម្មក៏ត្រូវបានធានាផងដែរ។ 18

៣. ជម្រើស- ពិចារណាជម្រើសផ្សេងៗទាំងឡាយ

៣.ក. សូមរាយបញ្ជីបញ្ញត្តិកម្ម(ដែលមានស្រាប់)ដែលពាក់ព័ន្ធ ឬប្រហាក់ប្រហែល

១. សារាចរណែនាំលេខ០៦ សរណន ចុះថ្ងៃទី១៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៥ ស្តីពីការអនុវត្តគម្រោងរបស់អង្គការ ILO ដើម្បីធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងដល់រោងចក្រកម្ពុជាក្នុងវិស័យវាយនភ័ណ្ឌនិងសម្លៀកបំពាក់។

២. ប្រកាសអន្តរក្រសួងចុះថ្ងៃទី១៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងកិច្ចសន្យាជួលផលិតបន្តក្នុងឧស្សាហកម្មកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ វាយនភ័ណ្ឌ និងស្បែកជើង។

៣. អនុសញ្ញាILO ដែលកម្ពុជាជាប្រទេសហត្ថលេខី។

៤. ច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានផ្សេងទៀតរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលកម្ពុជាផ្តល់សច្ចាប័នក្នុងការចូលជាសមាជិក WTO និងកិច្ចព្រមព្រៀងទ្វេភាគីជាមួយសហរដ្ឋអាមេរិកស្តីពីសម្លៀកបំពាក់និងវាយនភ័ណ្ឌ។

ចូរបញ្ជាក់ថាតើហេតុអ្វីបានជាលិខិតបទដ្ឋានទាំងនេះមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់?

លិខិតបទដ្ឋានទាំងនេះបញ្ជាក់ពីលក្ខខណ្ឌតម្រូវ។ ប្រកាសនេះជួយឲ្យរដ្ឋាភិបាលដឹងអំពីអ្នកទទួលផលិតបន្តដែលអាចត្រួតពិនិត្យនិងពង្រឹងការអនុវត្តលក្ខខណ្ឌតម្រូវផ្សេងៗ។ ប្រកាសអន្តរក្រសួងចុះថ្ងៃទី១៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១១ បង្កើតគណៈកម្មការ និងលេខាធិការដ្ឋាន ដែលជាយន្តការសម្រាប់គ្រប់គ្រងលិខិតបទដ្ឋាន។

<u>ជម្រើសដទៃទៀត</u>

៣.ខ. ជម្រើសដទៃទៀតដែលអាចអនុវត្តបាន (សម្រាប់ការវិភាគលើផលប៉ះពាល់)

២. តម្រូវឲ្យអ្នកទទួលផលិតបន្តចុះបញ្ជីនៅ GMAC ដោយមិនចាំបាច់ជូនដំណឹងទៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

៣. តម្រូវឲ្យអ្នកទទួលផលិតបន្តទាំងអស់ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម។

៤. លើកកម្ពស់ការយល់ដឹងពីលក្ខខណ្ឌរបស់ ILO និងវិធានប្រភពដើមទំនិញដល់អ្នកទទួលផលិតបន្តទាំងអស់។

៣.គ. ជម្រើសដទៃទៀតដែលតាមទ្រឹស្តីអាចមាន ប៉ុន្តែមិនអាចអនុវត្តបាន (មិនទាមទារនូវការវិភាគបន្ថែមទៀតទេ លុះណាតែមានការប្រែប្រួលក្នុងអំឡុងពេលនៃដំណើរការ RIA) : **មិនមាន**

៤. ការប៉ាន់ស្មានបឋមនៃចំណាយភាគពូកិច្ចនិងផលប៉ះពាល់ចំពោះការប្រកួតប្រជែង

៤.១. ការកំណត់ភារកិច្ច និងប្រភេទចំណាយ (tasks and cost-categories)

៤.២. វិសាលភាពនៃជម្រើស

៤.៣. ប៉ាន់ស្មានកម្រិតកំណើននៃចំណាយភាគពូកិច្ចរបស់ធុរកិច្ចនិងរបស់រដ្ឋាភិបាល

ចំពោះសេចក្តីលម្អិត(៤.១.) (៤.២)និង(៤.៣) មានភ្ជាប់នៅទំព័រខាងក្រោយ ជាការសម្គាត់។

ធុរកិច្ច	កម្រិតកំណើននៃចំណាយភាគពូកិច្ច	អំណះអំណាង(មើលទំព័រខាងក្រោយ)
ជម្រើសទី១ (ប្រកាស)	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	១២០ ០០០ដុល្លារ
ជម្រើសទី២	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	៣២៥ ០០០ដុល្លារ តួលេខនេះមិនធំទេពីព្រោះឧស្សាហកម្មកាត់ដេរគឺជាឧស្សាហកម្មធំនៅកម្ពុជា។
ជម្រើសទី៣	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	១០២ ០០០ដុល្លារ
ជម្រើសទី៤	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	២៣ ០០០ដុល្លារ

រដ្ឋាភិបាល	កម្រិតកំណើននៃចំណាយភាគពូកិច្ច	អំណះអំណាង(មើលទំព័រខាងក្រោយ)
ជម្រើសទី១ (ប្រកាស)	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	១៤ដុល្លារ - តិចតួចមិនសំខាន់
ជម្រើសទី២	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	គ្មាន
ជម្រើសទី៣	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	៧ ០០០ដុល្លារ
ជម្រើសទី៤	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	១៥ ០០០ដុល្លារ

៤.៤. ប៉ាន់ស្មានកម្រិតនៃផលចំណេញ

ជម្រើស	កម្រិតនៃផលចំណេញ	មូលហេតុ
ជម្រើសទី១ (ប្រកាស)	គួរឲ្យកត់សម្គាល់	រដ្ឋាភិបាលទទួលបានព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់ស្ដីពីអ្នកទទួលផលិតបន្ត ដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអាចត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តអនុសញ្ញា ILO / ច្បាប់ស្ដីពីការងារ និងប្រតិបត្តិតាមវិធាននៃប្រភពដើមទំនិញ ដែលធានានូវកិត្តិយស និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់កម្ពុជាក្នុងការភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងស្តង់ដាពលកម្មនិងពាណិជ្ជកម្ម ដែលសម្រួលដល់ការបន្តការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារបរទេសបន្តទៀត។
ជម្រើសទី២	គួរឲ្យកត់សម្គាល់	រដ្ឋាភិបាលមានទំនាក់ទំនងយ៉ាងជិតស្និទជាមួយGMAC។ ហេតុនេះ ការចុះបញ្ជីនៅGMACនឹងធានាបាននូវការគោរពតាមស្តង់ដារបស់ILOនិងស្តង់ដារពលកម្មជាតិ។ ទោះបីដូច្នេះក៏ដោយ GMACមិនអាចធានាឲ្យមានការប្រតិបត្តិតាមវិធាននៃប្រភពដើមទំនិញនោះទេ។ ដូច្នេះ ផលចំណេញនៃជម្រើសនេះទាបជាងជម្រើសទី១។
ជម្រើសទី៣	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មគ្រាន់តែផ្តល់អត្តសញ្ញាណរបស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះ។ វាមិនផ្តល់ព័ត៌មានណាមួយទាក់ទងនឹងលក្ខខណ្ឌតម្រូវរបស់ILOឬវិធាននៃប្រភពដើមទំនិញនោះទេ។
ជម្រើសទី៤	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអាចផ្តល់ព័ត៌មានដល់អ្នកទទួលផលិតបន្តដោយផ្ទាល់។ ទោះបីជាយ៉ាងនេះក្តី វាមិនអាចត្រួតពិនិត្យឬពង្រឹងការអនុវត្តនៅពេលលក្ខខណ្ឌរបស់ILO/វិធាននៃប្រភពដើមទំនិញត្រូវបានរំលោភ។ ដូច្នេះ ជម្រើសនេះផ្តល់ផលចំណេញតិចជាងគេក្នុងចំណោមជម្រើសទាំងអស់។ ក៏ប៉ុន្តែ វាអាចត្រូវបានប្រើសម្រាប់បំពេញបន្ថែមដល់ជម្រើសទី១ និង/ឬជម្រើសទី២។

៤.៥.តើមានផលប៉ះពាល់ដល់ការប្រកួតប្រជែងដែរឬទេ? មានផលប៉ះពាល់តិចតួច

៤.៦. តើមានផលប៉ះពាល់លើយេនឌ័រដែរឬទេ?

តើបញ្ញត្តិកម្មនេះមានឥទ្ធិពលមកលើស្ត្រីច្រើនជាងបុរសដែរឬទេ?

ប្រហែល៩០%នៃកម្មករគឺជាស្ត្រីនៅក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតបន្ត។ Ks

តើផលប៉ះពាល់គួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែរឬទេ? **ទេ**

ចំណាយកាតព្វកិច្ចទាប ហើយហាក់បីដូចជាមិនមានឥទ្ធិពលសំខាន់ដល់ធុរកិច្ចទេ។

តើអ្នកអាចកំណត់ជាបរិមាណនៃផលប៉ះពាល់បានឬទេ? មិនបាន

៥. ការពិគ្រោះយោបល់បឋម

ពិគ្រោះយោបល់ជាមួយអ្នកតំណាងពាក់ព័ន្ធមួយចំនួន។ ការពិគ្រោះយោបល់នេះមានគោលបំណងធ្វើឲ្យចំណុចដែលបានធ្វើខាងលើកាន់តែប្រសើរឡើង។ សេចក្ដីលម្អិតនៃការពិគ្រោះយោបល់នេះអាចធ្វើឡើងតាមក្រោយ ប្រសិនបើតម្រូវឲ្យមានរបាយការណ៍ RIS ចុងក្រោយ។

ចូរធ្វើវាឲ្យដូចជាដំណើរការប្រជុំប្រមូលគំនិត (brainstorming) ឬការសម្ភាសន៍ជាក្រុម។

ក្រុម	សហគ្រាស	វិធីសាស្ត្រ	សង្ខេបទស្សនៈ
ផលិតករ	GMAC តំណាងឲ្យរោងចក្រកាត់ដេរចំនួន៩៥%	ទូរស័ព្ទ	GMAC ជឿថា វិធានដែលមានស្រាប់គឺគ្រប់គ្រាន់អាចដោះស្រាយបញ្ហាបាន។
	សហគ្រាស	ពិភាក្សា	ទំនាក់ទំនងមិនផ្លូវការជាមួយបុគ្គលិករោងចក្រ(រោងចក្រប្រើប្រាស់អ្នកផលិតបន្ត)។ ពួកគេជឿថា សំណើបញ្ញត្តិកម្ម (ប្រកាស) បង្កើតឲ្យមានការងារបន្ថែមទៀត ប៉ុន្តែមិនច្រើនពេកទេ។
អ្នកប្រើប្រាស់	**គ្មាន**		
	អ្នកប្រើប្រាស់ធំៗ **គ្មាន**		
រាជរដ្ឋាភិបាល	ក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ	ទូរស័ព្ទ	គាំទ្រប្រកាសនេះ

៦.សន្និដ្ឋាន

៦.១ សេចក្តីសង្ខេបនៃការចំណាយបន្ថែមនិងផលចំណេញ

ជម្រើស	បន្ទុកចំណាយរបស់វិស័យឧស្សាហកម្ម	បន្ទុកចំណាយរបស់វិស័យសាធារណៈ	ផលចំណេញ
ជម្រើសទី១: ប្រកាស	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	គួរឲ្យកត់សម្គាល់(ផលចំណេញខ្ពស់បំផុត)
ជម្រើសទី២	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	គួរឲ្យកត់សម្គាល់(ប៉ុន្តែតិចជាងជម្រើសទី១)
ជម្រើសទី៣	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់
ជម្រើសទី៤	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់

៦.២. តើចាំបាច់ត្រូវធ្វើ RIS ដែរឬទេ?

- មិនចាំបាច់- ផ្តល់អំណះអំណាងនិងបំពេញការវាយតម្លៃបឋមPAដែលនៅសេសសល់។ **ចំណាយកាតព្វកិច្ចមានចំនួនតិចតួច**

៦.៣. ជម្រើសដែលបានជ្រើសរើស (សូមអធិប្បាយអំពីជម្រើស)

ដូចបានអធិប្បាយខាងលើ។

លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ		មូលហេតុ
តើវាជាជម្រើសដែលមានបន្ទុកចំណាយអប្បបរមាសម្រាប់វិស័យឧស្សាហកម្មនិងសហគមន៍ដែរឬទេ?	មិនមែន	ជម្រើសទី៣និងជម្រើសទី៤ មានបន្ទុកចំណាយទាបជាង។
តើជម្រើសនេះផ្តល់នូវផលចំណេញអតិបរមាដែរឬទេ?	មែន	មើលខាងលើ
តើវាជាជម្រើសដែលមានហានិភ័យអប្បបរមាសម្រាប់សាធារណៈដែរឬទេ?	មែន	ជម្រើសនេះមានហានិភ័យតិច ដោយមានការធានាថាអនុសញ្ញាILOនិងវិធាននៃប្រភពដើមទំនិញត្រូវបានគោរព។ កម្ពុជាពឹងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងលើការនាំចេញសម្លៀក

		បំពាក់ ដោយបានទទួលភាពអនុគ្រោះពីទីផ្សារដូចបានរៀបរាប់ខាងលើ។ ហានិភ័យណាមួយកើតឡើងចំពោះទីផ្សារនេះមិនអាចទទួលយកបានទេ។

ប្រសិនបើចម្លើយទាំងអស់សុទ្ធតែ "មែន" សូមបន្តទៅចំណុចទី៧។
ប្រសិនបើមានចម្លើយណាមួយខាងលើ"មិនមែន"តើហេតុអ្វីបានជាជម្រើសនេះត្រូវបានជ្រើសរើស?

(សូមគូស "✓" ក្នុងប្រអប់មួយ)

☑ ទោះបីជាលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យមួយ ឬពីរខាងលើអវិជ្ជមាន តែការរួមបញ្ចូលគ្នានៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យទាំងអស់មាន លក្ខណៈសមស្រប។ ចូរផ្តល់អំណះអំណាង និងបន្តទៅចំនុចទី៧

ជម្រើសទី៣និងជម្រើសទី៤ មិនធានាចំពោះការអនុវត្តអនុសញ្ញាILO និងវិធាននៃប្រភពដើមទំនិញ ហេតុនេះ វាអាចមានហានិភ័យចំពោះទីផ្សារនាំចេញទាំងនេះ។ ដូច្នេះ ទោះបីជាចំណាយកាតព្វកិច្ចទាប ក៏មិនអាចទទួលយកបានដែរ។ ម្យ៉ាងទៀត ភាពខុសគ្នានៅក្នុងចំណាយកាតព្វកិច្ចមានចំនួនតិច (តិចជាង ១០០ ០០០ដុល្លារ)។ ជម្រើសទី១ ផ្តល់ផលចំណេញច្រើនជាងគេ និងមានបន្ទុកចំណាយទាបជាងជម្រើសទី២។ ដូច្នេះ ជម្រើសទី១ ជាជម្រើសពេញចិត្ត។

៧. ការអនុវត្ត

ប្រសិនបើជម្រើសបញ្ញត្តិកម្មត្រូវបានជ្រើសរើស៖

៧.១. តើវិធានការអ្វីត្រូវបានជ្រើសរើសដើម្បីលើកកម្ពស់តម្លាភាពនិងអភិបាលកិច្ចល្អក្នុងអំឡុងពេលនៃការប្រតិបត្តិ?

ការចុះបញ្ជីនឹងត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយដែលធ្វើឲ្យដំណើរការមានតម្លាភាព។

៧.២. តើគួរធ្វើការពិនិត្យសំណើនេះឡើងវិញក្រោយពេលសំណើនេះត្រូវបានប្រតិបត្តិដែរឬទេ? បើដូច្នោះ តើ សំណើនេះគួរត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញយ៉ាងដូចម្តេច និងនៅពេលណា?

ទោះបីជាសំណើ (ប្រកាស) មិនបានចែងពីយន្តការដើម្បីពិនិត្យឡើងវិញក៏ដោយ ក៏វានឹងត្រូវបានត្រួតពិនិត្យដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីពិនិត្យមើលពីប្រសិទ្ធភាពរបស់ប្រកាសដែរ។

លេខាធិការដ្ឋានគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងមានក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងមហាផ្ទៃ និងក្រសួងការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ដែលមានទីតាំងនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នឹងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តប្រកាសនេះ។ ម្យ៉ាងទៀត ដៃគូពាណិជ្ជកម្មអាចប្រាប់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មឲ្យត្រៀមលក្ខណៈជាមុន ប្រសិនបើមានបញ្ហាដែលទាក់ទងនឹងវិធាននៃប្រភពដើមនៃទំនិញ (ឧ. ការផ្ទេរកប៉ាល់ដឹកជញ្ជូន)។ ដូចគ្នាដែរ ILO អាចប្រាប់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មជាមុនឲ្យត្រៀមលក្ខណៈ ចំពោះការរំលោភអនុសញ្ញា ILO (ឧទាហរណ៍. K

: ការកេងប្រវ័ញ្ញកំលាំងពលកម្ម)។ ចំពោះការត្រួតពិនិត្យដោយស្វ័យប្រវត្តិពីការក្រៅ ក្រសួងពាណិជកម្ម ពិចារណាថា នីតិវិធីនៃការត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃផ្លូវការមិនចាំបាច់នៅដំណាក់កាលនេះ។

អត្ថាធិប្បាយផ្សេងទៀត

មិនមាន

ដំណើរការ	ឈ្មោះ	តួនាទី	ហត្ថលេខា	កាលបរិច្ឆេទ
រៀបចំដោយ (ក្រសួងពាក់ព័ន្ធ)	[illegible]	MOC/RIA	[signature]	26/10/2012
ត្រួតពិនិត្យដោយ (ORIA)	[illegible]	សមាជិក RIA	[signature]	30/10/2012
	[illegible]	ប្រធានផ្នែក RIA	[signature]	30/10/2012
	[illegible] CBA	ប្រធានផ្នែក CBA	[signature]	30/10/12
ឯកភាពដោយ (ORIA)	[illegible]	CORS [illegible]	[signature]	01/11/12
បញ្ចូលទិន្នន័យដោយ	[illegible]	សមាជិក RIA	[signature]	30/10/2012
បញ្ចូលក្នុងគេហទំព័រដោយ	[illegible]	សមាជិក I-Center	[signature]	01/11/2012